

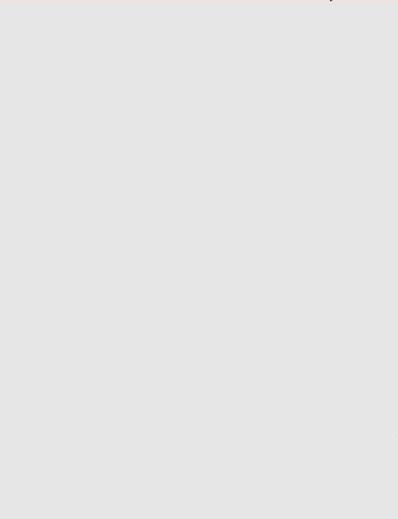
DOSSIER DE PRESSE 2019

IQONIQ

édito

Il n'y a pas un deuil, mais des deuils, qui tous s'écrivent au singulier et chacune de ces histoires individuelles mérite un hommage qui lui est propre à l'heure de sa conclusion. Depuis des siècles, les plaques funéraires viennent garnir les tombes pour rendre hommage aux personnes disparues. Elles ne sont pas seulement réservées à la famille, mais à toute personne souhaitant avoir une attention pour le ou la défunte et transmettre un message d'amitié aux proches. C'est cette tradition que souhaite perpétuer IQONIQ avec la conviction que l'esthétique, l'art et le design trouvent toute leur place sur ses plaques personnalisées.

Tiffany et Yoann Sarrazin
fondateurs d'IQONIQ



01 CONTEXTE

Depuis quelques années, le marché du funéraire, resté encore très traditionnel jusque là, tend à se diversifier pour répondre à une demande plus actuelle. Si certains services du funéraire ont su saisir les opportunités du numérique pour s'adapter aux usages de la demande (comparaison gratuite des pompes funèbres et de leurs services, aide dans les démarches post-obsèques, mémorial en ligne, ...), les produits eux sont restés très classiques.

Produit phare pour témoigner son affection au défunt, **on retrouve la plaque funéraire dans 60% des hommages rendus et on en compte en moyenne 3 par décès.**

Les matériaux traditionnels (granits, inters bronze ,...) restent très demandés et **l'offre s'est élargie ces dernières années avec la photogravure** (reproduction d'une photo gravée de façon précise) et **l'arrivée du verre acrylique Plexiglas® ou Altuglas®** (plus moderne que le traditionnel granit). Le secteur de la plaque doit cependant continuer d'évoluer pour mieux s'adapter aux tendances actuelles et répondre à des modes de consommation qui changent : tant au niveau des canaux d'achat que des services associés. Pour cela les nouveaux acteurs doivent repenser codes et technologies liés au funéraire pour proposer **un parcours plus innovant et décomplexé au client**, tout en l'accompagnant de façon personnalisée dans cette période difficile qu'est le deuil.

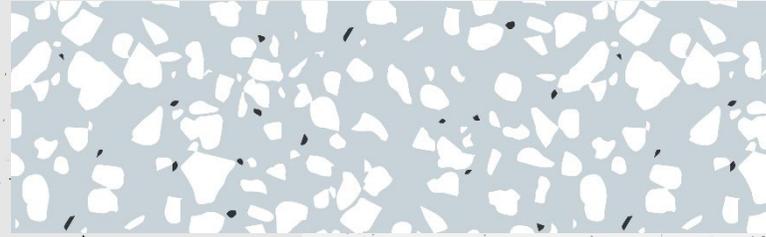
Le marché annuel du funéraire en quelques chiffres :

600 000 décès

Plus d'**1M** de plaques vendues

90M de CA

dont environ **10M** pour les plaques personnalisées



02

**MÊLER LA TRADITION À
L'INNOVATION**

“Parce que nous ne trouvions pas sur le marché du funéraire le produit qui incarnerait le message pérenne et à l’image de ceux que nous aimons, nous avons décidé de changer les choses”

La plaque funéraire générique qui décline à l’envi les mêmes motifs convenus et les aspects les moins qualitatifs de la plupart des produits disponibles sur le marché ont fait leur temps.

Lancée en octobre 2018, IQONIQ est une marque innovante, accessible et bienveillante qui allie savoir-faire traditionnel et exigence design.

Elle propose depuis sa plateforme, **des plaques funéraires 100% personnalisées**, s’inscrivant dans les tendances design actuelles pour un hommage noble et unique.



Une plateforme innovante & moderne sur le marché du funéraire

Convaincues de la nécessité d'alléger le deuil des lourdeurs inutiles pour se concentrer sur la célébration de ceux qui nous sont chers, les équipe d'IQONIQ adoptent résolument une attitude de clarté et de sérénité.

La marque adopte une approche différente de la création d'une plaque personnalisée, **avec un outil et des services intelligents qui autorisent un maximum d'options de configuration en un minimum d'étapes**. Pour ce faire, elle a développé un site intuitif et ergonomique. Accessible à tous, aguerris des plateformes e-commerce ou débutants sur le web, il propose une composition de la plaque funéraire simple et rapide.

A travers sa plateforme digitale et moderne, IQONIQ **permet à chacun de confectionner la plaque selon ses attentes, en toute transparence et en toute confiance** quant au rendu final, au paiement et à la livraison.

Avec IQONIQ, chacun pourra prendre le temps, depuis son domicile par exemple, de créer un hommage des plus personnalisés à son proche disparu.

Un parcours de création et d'achat simplifié

Parce que c'est dans les moments difficiles que nous avons le plus besoin d'attention, IQONIQ se positionne dès les premiers pas sur le site, pour rassurer sur la prise en compte et le suivi de chaque commande.

- 01** Choix et configuration de la plaque personnalisée
- 02** Paiement sécurisé (les tarifs sont affichés dès le départ)
- 03** Livraison rapide de 48 heures (express) à 5 jours ouvrés





03 LES PRODUITS IQONIQ

Une offre repensée avec un parti-pris design et artistique fort

Chaque détail compte : IQONIQ a donc repris un à un les fondamentaux de la fabrication d'une plaque funéraire afin d'en améliorer les différents aspects.

À travers sa gamme de produits, **la marque s'attache à mettre en valeur le message, à l'aide de matériaux à la fois nobles, durables et novateurs, alliés à un design actuel et épuré.**

Imprimées, gravées, assemblées ou découpées, les plaques funéraires personnalisées sont réalisées avec le plus grand soin dans des ateliers du centre de la France. IQONIQ s'appuie en effet, sur un savoir-faire artisanal nourri de plusieurs dizaines d'années d'expérience. La marque veille ainsi à transmettre un savoir-faire précieux pour des produits aussi beaux que pérennes.

En rupture avec la plupart des produits funéraires, IQONIQ croit cependant en une approche moderne du design de ses produits, pour plus d'adéquation avec les attentes actuelles en termes de style.

Grâce à un engagement fort en Recherche et Développement, **la maison a épuré ses produits de visserie et d'ornements datés afin de sublimer le message.**

Enfin elle est, en permanence, en quête de nouveaux matériaux et produits, en phase avec son style intemporel.

Les Gammes

Les Imprimées



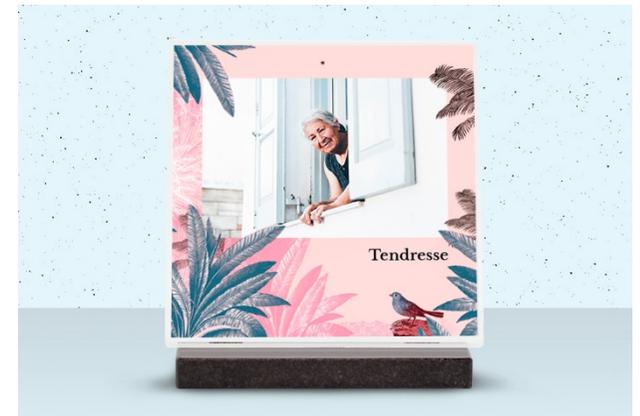
Déclinées en plusieurs formats et orientations

Les Manuscrites



3 thèmes avec différents motifs et couleurs

Les Designs



6 thèmes pour accueillir photos et texte

Les Séries Limitées



Des illustrations réalisées par différents artistes

Les Assemblées



6 symboles universels redesignés par IQONIQ

Les Gravées



La plaque traditionnelle avec photogravure

De 159 à 440 euros

Des collaborations artistiques au service de l'émotion

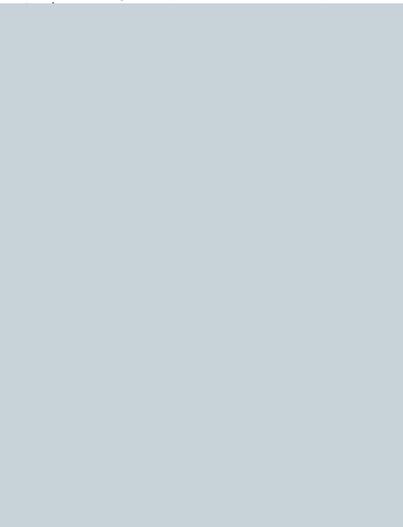
Enfin, parce qu'IQONIQ sait toute l'émotion placée dans chaque commande, elle propose des Séries Limitées qui permettent de la traduire à travers une approche unique et artistique.

Chacun pourra puiser parmi les créations d'artistes audacieux (photographes, illustrateurs ou dessinateurs) qui auront conçu pour IQONIQ des œuvres uniques alliant la dimension créative à la commémoration.

Symbole d'une attention particulière, les socles sont gravés du nom de l'artiste.



Collection Ludovic Jacqz - illustrateur



04 L'HISTOIRE

La transmission d'un savoir-faire entre un père et ses deux enfants

Quand ils rejoignent DS Group, groupe familial spécialisé dans la conception de fleurs artificielles puis de mobilier en bois vieilli, lancé en 1997 par leur père, **Daniel Sarrazin, Tiffany** et **Yoann** y voient rapidement l'opportunité de moderniser le schéma traditionnel.

En s'appuyant sur les opportunités offertes par le digital, ils décident d'ouvrir le **savoir-faire** de l'entreprise (alors destiné aux détaillants et magasins spécialisés) au grand public et de moderniser la façon de travailler.

"C'est tout naturellement que la transmission se met en place, en prenant le temps d'identifier et optimiser les qualités et sensibilités de chacun pour porter et développer ensemble des nouveaux projets toujours plus nombreux en cette année et relever les nombreux challenges qui les accompagnent. Innover et développer sont au cœur de nos priorités », Daniel Sarrazin.

Tiffany et Yoann ont alors l'idée d'un nouveau projet sur le marché des produits funéraires (marché sur lequel le groupe évolue déjà avec les fleurs artificielles), plus en phase avec les usages de la nouvelle génération, qui s'inscrirait dans les tendances design plus actuelles sans négliger l'accompagnement bienveillant que nécessite le deuil.

Les fondateurs



Tiffany Sarrazin - Co-dirigeante IQONIQ

Après des études en Commerce International, Tiffany évolue dans l'univers du vin en tant que chargée d'export avant de rejoindre, en 2014, l'entreprise familiale comme responsable de développement commercial pour TRADIS (branche spécialisée dans le mobilier d'agencement bois pour professionnels). Elle en deviendra Directrice Générale en 2017.

Yoann Sarrazin - Co-dirigeant IQONIQ

Ingénieur, Yoann évolue dans un premier temps dans la logistique avant de rejoindre DS Group en 2010. Il prend en charge la mise en place des productions de meubles TRADIS. Il occupe, depuis 2018, la codirection du groupe.



en savoir plus

<https://iqoniq.fr>

Contacts presse :

Citron Plume RP

Julie Bernier

07 88 70 90 94

julie.bernier@citronplume.fr

Caroline Dijon

07 88 70 90 93

caroline.dijon@citronplume.fr